

ARTE · CULTURA · REPUTAÇÃO

Digitalismo em Paris

Projeto de parceria cultural e
patrocínio

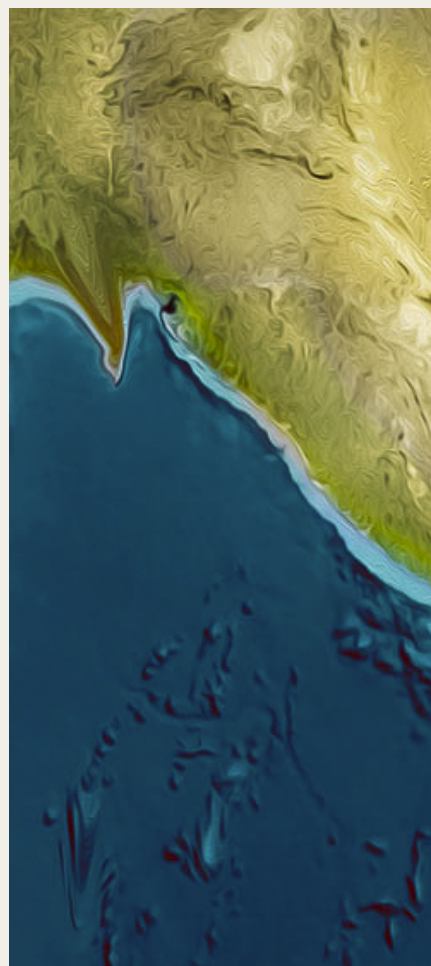
CRISTIANO CHAUSSARD
CARROUSEL DU LOUVRE · PARIS



Uma linguagem artística brasileira diante do mundo.

A proposta leva ao Carrousel du Louvre uma exposição fundada no encontro entre matéria, tecnologia e imaginação. O Digitalismo não trata a tecnologia como espetáculo: ele a transforma em linguagem para interpretar a experiência humana de nosso tempo.

O projeto articula obras, manifesto, experiência e diálogo institucional. A presença em Paris amplia uma trajetória que já atravessou cidades da Europa, Ásia, Oriente Médio e Américas.



Não buscamos apenas expor obras.
Buscamos criar um acontecimento
cultural capaz de permanecer na
memória.



Cristiano Chaussard

Artista plástico brasileiro,
fundador do Digitalismo e eleito
Imortal da Academia Brasileira de
Belas Artes.

Sua produção investiga percepção, escala,
memória e realidades híbridas. Desde 2019,
participa de exposições e circuitos
internacionais em cidades como Paris, Dubai,
Tóquio, Xangai, Nova York, Lisboa e Porto.

Em 2022, no centenário da Semana de Arte
Moderna, apresentou o Manifesto pelo
Digitalismo na PUC-SP.

Patrocínio cultural é presença com significado.

-
- 01** **INOVAÇÃO COM HUMANIDADE** Associar a marca a uma visão contemporânea de inovação, cultura e sensibilidade.
-
- 02** **REPUTAÇÃO INSTITUCIONAL** Transformar apoio cultural em narrativa legítima de posicionamento e legado.
-
- 03** **RELACIONAMENTO** Criar experiências para clientes, lideranças, colaboradores e comunidades.
-
- 04** **PROJEÇÃO INTERNACIONAL** Apoiar a circulação global da arte e do pensamento produzidos no Brasil.
-

Uma parceria desenhada para objetivos reais.

01

PATROCÍNIO PRINCIPAL

Presença central, narrativa de parceria e programa de relacionamento sob medida.

02

COTA INSTITUCIONAL

Associação à exposição, comunicação e ações selecionadas de hospitalidade e conteúdo.

03

APOIO CULTURAL

Contribuição financeira, técnica, logística ou de serviços vinculada a entregas específicas.

04

PROJETO ESPECIAL

Ativação cocriada para clientes, colaboradores, educação, inovação ou impacto cultural.

Cotas, investimento, metas de alcance e entregas serão definidos após diagnóstico do parceiro. Não inventamos métricas: transformamos objetivos reais em uma proposta mensurável.

Vamos construir uma parceria que faça sentido.

A próxima etapa é compreender os objetivos da empresa e converter propósito, público e investimento em uma arquitetura clara de entregas e contrapartidas.

CRISTIANO CHAUSSARD

cristianochaussard@gmail.com

chaussard.com

Instagram: @cristianochaussard

Arte não ocupa apenas paredes.
Ela ocupa memória, conversa e reputação.